

Departament d' Economia de l'Empresa
 Edifici B
 08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
 Tel:(3)5811209
 Fax(3)5812555

DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I POLÍTICA D'EMPRESA (ADE) (25048)/	ESTRATÈGIA D'EMPRESA (ECONOMIA) (25044) /	ECONOMIA APLICADA I (25513)
---	--	--

Curs Cicle Quadrimestre Codi assignatura/s*

2008-2009	2º	1º y 2º	25048/25044/25513
-----------	----	---------	-------------------

Grup Professors		Grup Professors	
02	C. Guallarte / Y. Vaillant	52	R. Rabetino / C.Solà
04	J.M. Surís / E. Estebanell / N. Toledano	54	X. López / J.Ll. Capelleras / C. Stoian
06	Y. Vaillant	60	R. Rabetino / J. Borrell / J.Ll. Capelleras / A. Rialp
13	C. Guallarte. J. Camuñas / N. Toledano		

*L'assignatura *Estratègia d' Empresa* (25044) de la llicenciatura d' Economia i la *Economia Aplicada I* (25513) de la llicenciatura de ITM corresponen a la primera part de l' assignatura troncal *Direcció Estratègica i Política d'Empresa* de la llicenciatura d' ADE.

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Funció directiva: aprenentatge de problemes i presa de decisions. Concepte i tasques de direcció. La dimensió ètica de les organitzacions. Estratègia: estratègia o política d'empresa com a funció configuradora. Tècniques d'anàlisi per a la formulació de l'estratègia. Estructura organitzativa: teories de l'organització. Anàlisi i diagnòstic de l'organització. Factors condicionants i criteri per a la creació de l'estructura organitzativa: classes d'estructures organitzatives. Organització de projectes. La funció directiva. El comportament humà en l'organització: motivació, estils de direcció, treball en equip.

PROGRAMA

RESUM TEMÀTIC

A la primera part de l'assignatura troncal (i en tot el contingut de l' optativa) s' estudia el procés d' anàlisi i formulació de la ESTRATEGIA EMPRESARIAL com a tasca fonamental de la Direcció General. A la segona part (només de l'assignatura troncal) s'analitza el procés d'implantació de la mateixa (ESTRUCTURA ORGANITZATIVA i PROCÉS o comportament humà en l'organització, tant del dirigent com del dirigit), i la manera en que aquest afecta a la consecució dels resultats individuals i col·lectius o organitzatius.

OBJECTIU

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció estratègica de l'empresa, amb la finalitat de que el participant – dirigent i/o dirigit – s'involucri eficaçment en els processos de formulació (1ª part) i implantació (2ª part) de l'estratègia empresarial.

1ª PART: ANÀLISI I FORMULACIÓ DE L' ESTRATÈGIA EMPRESARIAL

1. Introducció a la funció directiva: Concepte i taques de direcció. – Funció directiva: competitivitat, eficàcia i competències directives. – La dimensió ètica i la responsabilitat social en la direcció d'empreses.- Investigacions empíriques sobre la funció directiva.
2. Estratègia o política d' empresa com a funció configuradora: Concepte de política o estratègia d' empresa.- Contingut de l'estratègia empresarial. – Objectius i nivells estratègics. – La unitat estratègica de negoci.- El procés estratègic. – Enfocaments del pensament estratègic..
3. Diagnòstic estratègic (I): anàlisi extern: Concepte i nivells de l' entorn.- Anàlisi de l' entorno general.- Anàlisi de l' entorn sectorial i de la competència.- Els grups estratègics.- Segmentació de demanda.
4. Diagnòstic estratègic (II): anàlisi intern: Anàlisi funcional i de perfil estratègic.- Cadena de valor.- Corba d' experiència.- Anàlisi dels recursos i capacitats.- El *benchmarking*.
5. Estratègies de negoci (I): Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiva.- Estratègies competitives genèriques.- Anàlisi de l'avantatge competitiva en cost i en diferenciació.- El rellotge estratègic.
6. Estratègies de negoci en diferents contextos sectorials (II): Cicle de vida.- Estratègies per a sectors emergents, en maduresa i en declivi.- Estratègies de reconversió i innovació.
7. Estratègies corporatives: Direccions del desenvolupament estratègic.- Estratègies corporatives de: diversificació, integració vertical, internacionalització i cooperació.- Direcció i tècniques de gestió de empreses diversificades.
8. La formulació de l'estratègia en la pràctica empresarial: Criteris d'evaluació i tècniques de selecció de estratègies.- El pla estratègic.

BIBLIOGRAFIA (1ª PART)

1. GENESCÀ, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. y SURÍS, J.M. (eds.) (2005): *La industria en España: Claves para competir en un mundo global*. BCN: Ariel.
2. GRANT, R.M. (2006): *Dirección estratégica*. Madrid: Civitas.
3. JOHNSON, G., SCHOLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): *Dirección estratégica (7ª ed.)*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
4. MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Madrid: Prentice Hall Iberia.
5. RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la Organización de Empresas: Un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Pirámide.
6. VECIANA, J. M.^a (1999): *La función directiva*. Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones de la UAB.

2ª PART: IMPLANTACIÓ DE L' ESTRATÈGIA: ESTRUCTURA I PROCESSOS ORGANITZATIUS (Sólo para los estudiantes de ADE)

1. La organització com a instrument de implantació de la estratègia: Concepte d'organització.- Les escoles i teories de la organització.- Dinàmica dels elements organitzatius.- El comportament humà en les organitzacions.
2. Estructura i disseny organitzatiu: Criteris i factors condicionants per al disseny de l'estructura organitzativa.- Classes d'estructures organitzatives. – Models d'anàlisi, diagnòstic i adaptació de l'organització.
3. La motivació del comportament en l'organització: Motivació i comportament humà.- Teories de contingut i de procés de la motivació. – Factors de motivació en l'àmbit empresarial.

4. Direcció y lideratge: Direcció formal i informal (lideratge).- Estils de direcció: enfocaments tradicionals y contemporanis.- Participació i delegació.- Direcció participativa por objectius (DPPO).
5. Treball en grup: Els grups en les organitzacions. – Model explicatiu del comportament grupal. – Creació d'equips d'alt rendiment.- Formes de treball en equip en la direcció participativa.- Direcció de reunions. – Problemes del funcionament dels grups.
6. Comunicació: El procés de comunicació: elements constitutius.- Funcions i tanques de la comunicació.- Fluxos i sistemes de comunicació en les organitzacions.- Condicions per a una comunicació organitzativa eficaç.
7. Conflicte i negociació en las organitzacions: Definició, causes i expressions del conflicte.- Procés y etapes del conflicte.- La prevenció i el tractament de conflictes.- La negociació como habilitat directiva.- Modalitats, fases i problemàtiques de la negociació.
8. Creativitat i innovació: Conceptes de creativitat i innovació.- El procés creatiu.- Tècniques de creativitat.- Gestió de la innovació.- Característiques de les organitzacions innovadores.
9. Cultura organitzativa: Concepte, contingut i nivells de la cultura organitzativa.- Funcions i tipus de cultura organitzativa.- Creació, transmissió i aprenentatge de la cultura organitzativa.- Congruència estratègia-cultura.- Anàlisi i canvi cultural de la organització.
10. Canvi organitzatiu: Necessitat i forces de canvi en les organitzacions.- Objectes i direcció del canvi.- Formes de gestionar les fonts de resistència al canvi.- El desenvolupament organitzatiu (D.O.): definició, camps d' aplicació i tècniques emprades.
11. Aprenentatge, gestió del coneixement i dels RRHH en l' organització: Aprenentatge, solució de problemes i presa de decisions.- De l'aprenentatge individual a l'aprenentatge organitzatiu.- Gestió del coneixement en les organitzacions.- Quadre de comandament integral i indicadors per a la gestió de persones.- La direcció de recursos humans.

BIBLIOGRAFIA (2ª PART)

1. BUENO, E. (1996): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Madrid: Pirámide.
2. GÓMEZ-MEJÍA, L. y BALKIN, D. (2003): *Administración*. México: McGraw Hill Interamericana.
3. RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la Organización de Empresas: Un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Pirámide.
4. ROBBINS, S.P. (2004): *Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones*. (10ª ed.). México. Prentice-Hall Hispanoamericana.
5. VECIANA, J. M.ª (1999): *La función directiva*. Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones de la UAB.
6. WAGNER III, J.A. y HOLLENBECK, J.R. (2004): *Comportamiento organizativo. Consiguiendo la ventaja competitiva* (4ª ed.). Madrid: Thomson.

CRITERIS D' AVALUACIÓ

L' evaluació d'aquesta assignatura vindrà determinada per les qualificacions obtingudes per l'alumne en les proves següents:

* Un 1er Parcial teòric-pràctic en Gener-Febrer, alliberador per a Juny o Setembre.

* Un Examen Final de similars característiques a l' anterior a celebrar en Juny i/o Setembre i que constarà de dues parts:

1. un examen del primer parcial per aquells alumnes que no l'haguessin superat amb anterioritat i que, en cas d'aprovar en Juny, serà alliberador pel Setembre

2. un examen del segon parcial per a tots els alumnes, igualment alliberador per Setembre

Per a superar l' assignatura, l'alumne haurà d'obtenir una nota igual o superior a 5 en les proves escrites. Així mateix, es requerirà i valorarà la presentació de diferents exercicis i/o casos pràctics realitzats al llarg del curs a instàncies del professor. Especial importància tindrà també la participació activa de l'alumne a classe.

TUTORIES

Professors	Horaris Tutoria	Despatx	Telèfon	Semestre
Borrell, J.	Mi 12 – 13	B1 – 1090	93 581 4290	1
Camuñas, J.A.	Mi 10:30 – 11:30	B1 – 1086	93 581 4306	2
Capelleras, J.Ll.	Lu 11:30 – 13 Ju 16:30 – 18	B1 – 1080	93 581 4297	2
Estebanell, E.	Lu 10:30 – 11	B1 – 1094	93 581 3257	1
Guallarte, C.	Lu 10:30 – 12 Ma 9 – 10:30	B1 - 1078	93 581 1208	1
López, X.	A determinar	B1 – 1090	93 581 4290	1
Rabetino, R.	Ju 17 – 18:30	B1 – 123	93 581 4422	1
Rialp, A.	Ju y Vi 11:45 – 13:15	B1 – 1082	93 581 2268	2
Surís, J.M.	Ma 11:45 – 12:45	B1 – 1094	93 581 3257	1
Solà, C.	Ma y Vi 9.30 – 11	B1 – 1100	93 581 4291	2
Toledano, N.	Ma 8.30 – 10:30 Mi 9 – 10	B1 – 1084	93 581 4298	2
Vaillant, Y.	Lu 10:30 - 12	B1 - 1086	93 581 4306	1 y 2