

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

| Curso | Código asignatura |
|-----------|-------------------|
| 2008-2009 | 25028 |

| Profesorado | Grupos | Cuatrimestre |
|---------------------|--------|---------------|
| Matthew Ellman | 60 | Febrero-Junio |
| Emili Grifell-Tatjé | 4 / 52 | Febrero-Junio |
| Emili Grifell-Tatjé | 60 | Febrero-Junio |
| Eduardo Rodes | 2 | Febrero-Junio |

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

La empresa como fórmula de ahorro de costos de transacción y sus diferentes formas organizativas como soluciones minimizadoras de los costos de coordinación.

RESUMEN TEMÁTICO

Se trata de situar la unidad de producción, y las diferentes formas que esta puede adoptar dentro de la actividad económica general como mecanismo de la actividad esencial para resolver el problema básico de todo sistema económico.

PROGRAMA

I. División del Trabajo y Coordinación.

1. Motivos de la división del trabajo.
2. La tecnología de equipo: el modelo de Alchian y Demsetz.
3. Las formas de coordinación: un ejemplo sencillo.
4. Una aproximación al mercado.
5. Los supuestos del mercado perfecto.
6. Una aproximación a la empresa.

II. Información, oportunismo y contratos.

1. Contratos completos, deterministas o contingentes e, incompletos.
2. Contratos incompletos y mecanismos de solución de conflictos.
3. Información privada, incompleta y asimétrica.
4. Selección adversa: el modelo de Akerlof.
5. Señalización y reputación.
6. Riesgo moral e incentivos.
7. Inversiones específicas y la división del excedente.
8. Causas de la especificidad.
9. El contrato de trabajo.

III. Los motivos de la empresa.

1. Empresa y costos de transacción.
2. Derechos de propiedad y relación de agencia.
3. La empresa como depósito de conocimientos.
4. El contrato o relación de agencia.

IV. Las formas de la empresa.

1. La configuración de la empresa.
2. El predominio de la empresa capitalista.
3. La figura del empresario.
4. Las formas jurídicas de la empresa capitalista.
 1. El comerciante individual.
 2. Las sociedades personalistas: el fraccionamiento de la propiedad.
 3. El nacimiento de la sociedad anónima.
 4. La sociedad anónima en el pensamiento económico clásico.

V. La gran empresa moderna.

1. La implantación de la sociedad anónima.
2. La estructura de gobierno de una gran empresa.
3. La relación de agencia entre propiedad y dirección.
4. La supervisión de los accionistas.
5. Los incentivos a la gestión.
6. Distribución de las acciones y topología de los accionistas.
7. Control externo frente a control interno.
 - 1 El mercado de los servicios de los ejecutivos.
 - 2 El control por el mercado de capitales.
 - 3 Las OPA y su reglamentación.

VI. La organización interna.

1. La importancia de la organización.
2. La arquitectura organizativa.
3. La asignación de tareas y de derechos de decisión.
 1. Centralización frente a descentralización.
 2. Especialización frente a polivalencia.
4. La estructura jerárquica simple.
5. Las dificultades de la estructura jerárquica.
6. El modelo industrial tradicional: el Fordismo.
 1. La organización científica del trabajo o taylorismo.
 2. La doctrina administrativa.
7. El modelo industrial japonés: el Toyotismo.
8. La nueva organización empresarial.

VII. Rendimiento y remuneración.

1. La economía del contrato de trabajo.
2. Remuneración fija o variable y riesgo moral.
3. Supervisión y salario de eficiencia.
4. Mediciones y asignaciones complejas.
5. El ciclo vital del salario.
6. La promoción como incentivo.
 1. La jerarquía de rangos abiertos.
 2. La jerarquía de rangos cerrados.
7. La remuneración en equipo.

VIII. Cooperación o conflicto.

1. La crítica radical.
2. División del trabajo y simplificación de tareas.
 1. División del trabajo y supervisión.
 2. División del trabajo y segmentación.
 3. División del trabajo y tecnología.
3. Segmentación y fragmentario.
4. La tasa de paro y la efectividad supervisora.
5. Las fórmulas participativas.
6. Trabajo contrata capital.
7. La opinión de los clásicos.
8. Las desventajas de la cooperativa.
9. Los argumentos cooperativistas.
10. El fenómeno de la degeneración.
11. Las cooperativas fénix.
12. La legislación española.

IX. La empresa pública.

1. LA Estado como empresario.
2. Los motivos de la empresa pública.
3. La Visión de la política económica.
4. Empresa pública, empresa privada, empresa regulada.
5. Empresa pública frente a empresa privada.
6. Instancias políticas y gestión económica.
7. La supervisión de los administradores.
8. La indefinición y la multiplicidad de los objetivos.
9. La discusión sobre la eficiencia.

BIBLIOGRAFÍA:

De venta en librerías o disponibles en la Biblioteca:

SERRA i RAMONEDA, A. : "Mercado, contratos y empresa." Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona , 2a ed., 2003.

"Microprocesador Intel y la Revolución del Ordenador" en Gross, D. (1999) "Historias de Forbes 16 Relatos de Empresarios", Ediciones Gestión 2000.

Exercicis: Publicación de venta en el servicio de fotocopias de la Facultad.

Libros recomendados de consulta:

ARRUÑADA, B. (1998): "Teoría Contractual de la Empresa". Marcial Pons: Madrid.

BRICKLEY, J.; SMITH, C. y ZIMMERMAN, J. (2005): "Economía empresarial y arquitectura de la organización (3.ª ed.) McGraw Hill, Madrid.

DEMSETZ, H. (1997): "La Economía de la Empresa. Siete Comentarios Críticos", Alianza Editorial: Madrid.

MICKLETHWAIT, J. y A. WOOLDRIDGE (2003): "La Empresa. Historia de una idea revolucionaria" Mondadori: Barcelona.

EXÁMENES:

La evaluación se basará en un examen final y en la participación del alumno. Examen final se realizará simultáneamente para todos los grupos.

TUTORÍAS:

| Profesorado | e-mail | Tutorías | Despacho | Teléfono |
|---------------------|-----------------------------|--|-----------------|-----------------|
| Mónica López | Monica.lopezpuertas@uab.cat | | B1-1118 | 93 581 4301 |
| Emili Grifell-Tatjé | Emili.grifell@uab.cat | Viernes 10:15- 11.45h. Miércoles 11.45- 13.15h. | B1-1058 | 93 581 2251 |
| Matthew Ellman | matthew.ellman@gmail.com | Jueves y Viernes 11.45-13.15h. | B1-1114 | 93 581 4840 |
| Eduardo Rodes | Eduardo.rodes@uab.cat | Lunes 10.30-11.55h. Miércoles 14.55-16.30h | B1-1052 | 93 581 4294 |