

## Asignatura

### CREACIÓN DE EMPRESAS

Curso	Ciclo	Quatrimestre	Código asignatura	Nº de créditos
2008-2009	2º	1º ó 2º	22325	6.75

Grupo	Profesores	E-mail	Horario de tutorías	Despacho	Teléfono
01	Carlos Guallarte	<a href="mailto:carlos.guallarte@uab.es">carlos.guallarte@uab.es</a>	Lunes 10-12h	B1-1078	935811208
01	Javier Frade	<a href="mailto:FranciscoJavier.Frade@uab.es">FranciscoJavier.Frade@uab.es</a>	Lunes 14.30-15.30h	B1-1090	935814290
51/52	Lluís Rodríguez	<a href="mailto:lluis.rodriguez@uab.es">lluis.rodriguez@uab.es</a>	Martes 18.00-19.00 h.	B1-1084	935814298
52	David Urbano	<a href="mailto:david.urbano@uab.es">david.urbano@uab.es</a>	Lunes 12.00 - 13'30 h	B1-1084	935814298

### DESCRIPTOR OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Proceso y problemas de la creación de una empresa. El plan de empresa. Factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas. Financiación de la nueva empresa: capital y riesgo.

### OBJETIVOS

El objetivo fundamental de esta asignatura es estudiar el proceso de creación de una empresa (desde la idea inicial a la fundación legal de la empresa) a través del análisis y desarrollo del PROYECTO O PLAN DE EMPRESA, siendo éste aquél documento escrito que contiene los aspectos más relevantes relativos a la puesta en marcha y lanzamiento de un negocio. Se explicará en qué consiste un plan de empresa, qué funciones tiene, así como cuáles son las partes más importantes del mismo. Además, también se tratarán temas relativos a la función empresarial y la creación de empresas no directamente relacionados con la elaboración del plan de empresa, como por ejemplo, la importancia de las nuevas empresas en la actualidad, las características del empresario, otras formas de crear empresas (franquicia, compra de empresas, etc.), problemas en el proceso de creación de empresas, las redes del empresario, etc.

### CONTENIDO

- 1. Introducción: relevancia de la creación de empresas en la actualidad.**
  - 1.1. Nuevas empresas y Pymes en la economía.
  - 1.2. Características del empresario.
  - 1.3. Enfoques teóricos del estudio de la función empresarial y la creación de nuevas empresas
- 2. Proceso de creación de empresas.**
  - 2.1. Proceso de creación de una empresa: fases.
  - 2.2. Problemas en la creación de empresas.
  - 2.3. Generación de ideas de negocio. Creatividad empresarial
  - 2.4. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial
  - 2.5. Proceso estratégico: Modelo de negocio.
- 3. El Plan de Empresa (PE).**
  - 3.1. Utilidad y contenido del PE
  - 3.2. Análisis del entorno
  - 3.3. Plan de marketing
  - 3.4. Plan de operaciones
  - 3.5. Plan de organización y recursos humanos
  - 3.6. Plan económico-financiero.
  - 3.7. Valoración del proyecto.
  - 3.8. Análisis de sensibilidad.
  - 3.9. Errores a evitar.

4. **Formas de crear empresas.**
  - 4.1. Formas de iniciarse como empresario: *Start up, spin off*, licencias, franquicias, *buy-out* y *buy-in*, *venture management (intrapreneurship)*
  - 4.2. La franquicia
  - 4.3. La compra de empresas (*management buy-out*)
  - 4.4. *Venture management*: Los proyectos innovadores en la grandes empresas (*intrapreneurship* o *corporate entrepreneurship*)
5. **Financiación de la nueva empresa**
  - 5.1. Medios habituales del sistema financiero
  - 5.2. Capital riesgo.
  - 5.3. *Business angels*.
  - 5.4. El problema de financiación de la nueva empresa y cómo intentan resolverlo los nuevos empresarios.
6. **Otros temas relevantes en la creación de empresas**
  - 6.1. Factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas.
  - 6.2. Redes y creación de empresas.
  - 6.3. Protección legal de una idea y/o oportunidad empresarial.
  - 6.4. Formas jurídicas y aspectos legales.
  - 6.5. Medidas de apoyo a la creación de empresas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- FERNÁNDEZ, J. et al. (2000): *Manual para la creación de empresas. Cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial*, Madrid: Edisofer.
- GONZÁLEZ, F.J. (2000): *Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*, Madrid: Pirámide.
- GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J.L.; GUALLARTE, C. y VERGÉS, J. (coords.) (2003): *Creación de empresas – Entrepreneurship*. Manuals de Economia. Servei de Publicacions de la UAB.
- KIRBY, D. (2003): *Entrepreneurship*. Maidenhead. McGraw-Hill.
- GUALLARTE, C.; TARRAGÓ, A.; OBIS, T.; RIALP, A.; SURÍS, J.M. (2006): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo – Cataluña*. IERMB. Barcelona.
- STOREY, D. (1994): *Understanding the small business sector*. International Thomson Business Press. London.
- URBANO, D. (2005): *La creación de empresas en Catalunya: organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*. Col·lecció d'estudis CIDEM. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial.
- VARELA, R. (2000): *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Pearson Educación, Bogotá.
- VECIANA, J.Mª. (2005): *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*, Colección Estudios Económicos. Servicio de Estudios de La Caixa.
- VECIANA, J.Mª. (1999): "Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 8, núm. 3.

## **NORMAS SOBRE EL DESARROLLO Y LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA**

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- (1) Explicaciones del profesor en clase.
- (2) Análisis y discusión de casos prácticos.
- (3) Preparación y presentación de casos prácticos y trabajos en clase por parte del estudiante.
- (3) Preparación de un plan de empresa por parte del estudiante.

La calificación final de esta asignatura será la resultante de las siguientes notas (es necesario obtener una nota >5 en cada parte):

- a) 50%: Elaboración de un proyecto de empresa o desarrollo de una parte del plan de empresa.
- b) 30%: Examen.
- c) 20%: Casos prácticos, ejercicios, trabajos y participación en clase.