

Asignatura

**POLÍTICA DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA**

Curso	Ciclo	Cuatrimestre	Código asignatura
2008-2009	2º	Octubre - Enero Febrero - Mayo	22294

(1er. cuatrimestre)

Grupo	Profesor	Grupo	Profesor
01	Enric Ribas	51	Antoni Roldán

(2º cuatrimestre)

Grupo	Profesor
02	Enric Ribas

**DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA**

Crecimiento de la empresa: factores subyacentes y límites. Política de competitividad, crisis de crecimiento: estrategias de reestructuración. Fusiones y adquisiciones de empresas. Crecimiento y valor de la empresa.

**PROGRAMA**

**RESUMEN TEMÁTICO**

Objetivo: El conocimiento de las estrategias asociadas al crecimiento duradero de la empresa como fuente de creación de valor económico.

**PROGRAMA BÁSICO**

1. El crecimiento de la empresa y la política macroeconómica.
2. El crecimiento de la empresa: factores subyacentes y límites.

3. El crecimiento duradero de la empresa: políticas de competitividad.
4. La crisis del crecimiento: estrategias de reestructuración.
5. Fusiones y adquisiciones de empresas (I): estrategias.
6. Fusiones y adquisiciones de empresas (II): proces.
7. Crecimiento y valor de la empresa.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- G. DE LA DEHESA: Globalización, desigualdad y pobreza. Alianza Editorial, 2003.  
 \_\_: Comprender la globalización (2ª edición actualizada). Economía. Alianza Editorial, 2004.
- A. D. CHANDLER, Jr.: “Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial”. 2 Tomos. Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996.
- Comisión Europea: Crecimiento, competitividad, empleo. Libro Blanco. Bruselas, 1994.
- E.T. PENROSE: Teoría del Crecimiento de la Empresa. Madrid, 1962.
- D.C. MUELLER: The Modern Corporation. Brighton, 1986.
- C.N. PITELIS y R. SUGDEN: The Nature of the Transnational Firm. Londres, 1991.
- R.E. CAVES: Multinational Enterprise and Economic Analysis. Cambridge, 1982.
- H. ODAGIRI: Growth through Competition, Competition through Growth. Oxford, 1994.
- P. NUENO: Replotando la empresa. Bilbao, 1994.
- A.J. AUERBACH (Ed.): Corporate Takeovers: Causes and Consequences. Chicago, 1988.
- M. ROCK (Ed.): The Mergers & Acquisitions Handbook. N.Y., 1991.
- Th. E. COPELAND y otros: Valuation: measuring and managing the Value of Companies. N.Y., 1990.
- BREALEY; R. y S. C. MYERS. *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, 8ª edición, 2006.

### **TUTORÍAS**

<b>Profesores</b>	<b>Horario</b>	<b>Despacho</b>	<b>Teléfono</b>
Antoni Roldán	Viernes de 19.15 a 20.15 h.	B1-107	93 581 31 53
Enric Ribas	Martes de 13.10 a 14.10 h	B1-111	93 581 22 87