

Assignatura

POLÍTICA DE CREIXEMENT DE L'EMPRESA

Curs	Cicle	Quatrimestre	Codi assignatura
2008-2009	2n	octubre - gener febrer - maig	22294

(1r quadrimestre)

Grup	Professor	Grup	Professor
01	Enric Ribas	51	Antoni Roldan

(2n quadrimestre)

Grup	Professor
02	Enric Ribas

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Creixement de l'Empresa: factors subjacents i límits. Política de competitivitat, crisi de creixement: estratègies de reestructuració. Fusions i adquisicions d'empreses. Creixement i valor de l'empresa.

PROGRAMA

RESUM TEMÀTIC

Objectiu: El coneixement de les estratègies associades al creixement durador de l'empresa com font de creació de valor econòmic.

PROGRAMA BÀSIC

1. El creixement de l'empresa i la política macroeconòmica.
2. El creixement de l'empresa: factors subjacents i límits.

3. El creixement durador de l'empresa: polítiques de competitivitat.
4. La crisi del creixement: estratègies de reestructuració.
5. Fusions i adquisicions d'empreses (I): estratègies.
6. Fusions i adquisicions d'empreses (II): procés.
7. Creixement i valor de l'empresa.

BIBLIOGRAFIA FONAMENTAL

G. DE LA DEHESA: Globalización, desigualdad y pobreza. Alianza Editorial, 2003.
 __: Comprender la globalización (2ª edición actualizada). Economía. Alianza Editorial, 2004.

A. D. CHANDLER, Jr.: "Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial". 2 Tomos. Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996.

Comisión Europea: Crecimiento, competitividad, empleo. Libro Blanco. Bruselas, 1994.

E.T. PENROSE: Teoría del Crecimiento de la Empresa. Madrid, 1962.

D.C. MUELLER: The Modern Corporation. Brighton, 1986.

C.N. PITELIS i R. SUGDEN: The Nature of the Transnational Firm. Londres, 1991.

R.E. CAVES: Multinational Enterprise and Economic Analysis. Cambridge, 1982.

H. ODAGIRI: Growth through Competition, Competition through Growth. Oxford, 1994.

P. NUENO: Replotando la empresa. Bilbao, 1994.

A.J. AUERBACH (Ed.): Corporate Takeovers: Causes and Consequences. Chicago, 1988.

M. ROCK (Ed.): The Mergers & Acquisitions Handbook. N.Y., 1991.

Th. E. COPELAND i altres: Valuation: measuring and managing the Value of Companies. N.Y., 1990.

BREALEY; R. i S.C. MYERS. *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, 8ª edició, 2006.

TUTORIES

Professors	Horari	Despatx	Telèfon
Antoni Roldan	Divendres de 19.15 a 20.15 h.	B1-107	93 581 31 53
Enric Ribas	Dimarts de 13.10 a 14.10 h	B1-111	93 581 22 87